



## Digitalisierung - vom Buzzword zur Strategie

19. Juni 2017



# Digitalisierung Vom Buzzword zur Strategie



**Erhebliche Veränderungen des Alltagslebens, der  
Wirtschaft und der Gesellschaft**

**Wandlung der Unternehmen, Tools und Prozesse  
hin zur weitgehend digitalisierten Abwicklung**

**Ansprüche und Verhalten der Kunden verändern  
sich**



Wo steht die Hotellerie und Gastronomie heute?

Was sind die Erfolgsfaktoren, was die Treiber, und was die Bremsklötze im System?

Was können wir von anderen Branchen lernen?

Welche Strategien und Methoden gibt es, um sich optimal für das digitale Zeitalter aufzustellen?

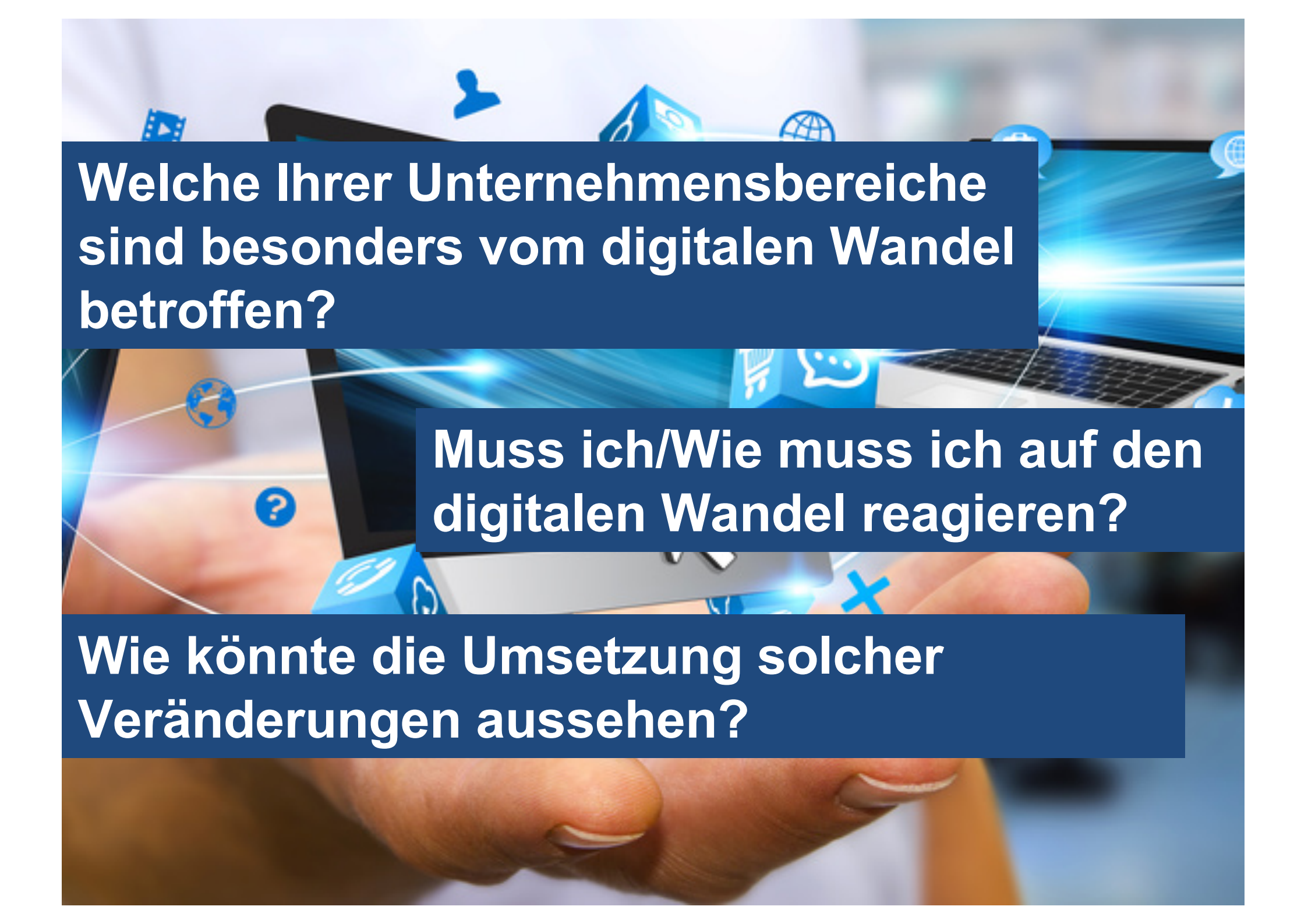
Wie tickt die Generation „Y“ als zukünftige Führungskräfte?

Welche Werte machen einen „Digital Leader“ aus?



# Vom Buzzword zur Strategie

- Bessere Entscheidungen durch digitale Daten (Big Data)
- Höhere Geschwindigkeiten und weniger Fehler durch Automatisierung
- Mehr Flexibilität, Effizienz und Effektivität durch Vernetzung
- Neue Kundenzugänge



**Welche Ihrer Unternehmensbereiche sind besonders vom digitalen Wandel betroffen?**

**Muss ich/Wie muss ich auf den digitalen Wandel reagieren?**

**Wie könnte die Umsetzung solcher Veränderungen aussehen?**





# Digitalisierung Vom Buzzword zur Strategie

*„Zeit ist eine Ressource,  
die Sie nicht zurückgewinnen können.“*



OFFICECONCEPTS

Silke Nevermann

Overbeckstr. 2

22085 Hamburg

T. +49 174 7106099

[nevermann@office-concepts.hamburg](mailto:nevermann@office-concepts.hamburg)

[www.office-concepts.hamburg](http://www.office-concepts.hamburg)

